

ZANOTTA CELEBRA IL SUO SETTANTESIMO ANNIVERSARIO CON ICONICI DESIGN, NUOVE COLLABORAZIONI E L'INAUGURAZIONE DEL NUOVO FLAGSHIP STORE A MILANO

Nel 2024, Zanotta festeggia il suo settantesimo anniversario e ripercorre la sua storia con uno sguardo rivolto al futuro.

Fondata nel 1954, Zanotta ha lasciato un'impronta indelebile nel mondo del design, producendo alcuni dei pezzi più iconici e rivoluzionari del settore. Attraverso collaborazioni con alcuni dei più grandi designer del mondo, il marchio ha costantemente spinto i confini della creatività e dell'estetica.

Alcuni dei nomi che hanno contribuito alle collezioni di Zanotta comprendono Achille e Pier Giacomo Castiglioni, Gae Aulenti, Marco Zanuso, Ettore Sottsass, Alessandro Mendini, Andrea Branzi, De Pas, D'Urbino, Lomazzi, Ross Lovegrove, Ora Ito, Philippe Nigro, Philippe Malouin, Muller Van Severen, Zaven e molti altri.

Zanotta ha da sempre rappresentato un punto di riferimento nell'industria del design e dell'arredamento. La Storia di Zanotta è punteggiata da una serie di primati e innovazioni che hanno ridefinito il modo in cui concepiamo gli spazi abitativi e gli oggetti che li popolano.

Uno dei primi aneddoti che contraddistingue Zanotta come pioniere nel settore è stata l'introduzione della sfoderabilità negli imbottiti. Questa innovazione non solo ha reso più pratico il mantenimento dei mobili, ma ha anche aperto la strada a una nuova era di flessibilità e adattabilità nel design degli interni.

Inoltre, Zanotta è stata la prima azienda a sfruttare la tecnologia di fissaggio del cristallo all'acciaio per il tavolo Marcuso unendo così materiali diversi in un connubio armonioso, creando pezzi funzionali ed esteticamente sorprendenti.

Tra gli altri primati di Zanotta ci sono i primi divani destrutturati, che hanno rivoluzionato il concetto tradizionale di seduta, sfidando le convenzioni con linee fluide e forme innovative che offrono comfort senza sacrificare lo stile.

In ogni fase della sua storia, Zanotta ha dimostrato un impegno costante verso l'innovazione e la ricerca di soluzioni che anticipano le esigenze dei consumatori e ridefiniscono i canoni del design. Questi primati non sono solo testimonianza del passato glorioso dell'azienda, ma sono anche un monito che Zanotta continuerà ad essere un faro di creatività e originalità nel panorama del design contemporaneo.

Tra i punti culminanti che contraddistinguono la storia di Zanotta, si trova la creazione della celebre poltrona *Sacco* nel 1968 da parte di Piero Gatti, Cesare Paolini e Franco Teodoro. Questa seduta informale e avvolgente, riempita di palline di polistirolo espanso, è diventata un'icona del design italiano dagli anni '70, apprezzata per la sua versatilità e comfort senza tempo. Si ricorda inoltre la collaborazione con Achille e Pier Giacomo Castiglioni per la produzione di *Mezzadro*, realizzato nel 1957, il cui sedile richiama quello tipico dei trattori agricoli. *Quaderna*, un progetto di Superstudio, è una collezione prodotta da Zanotta a partire dal 1972 caratterizzata da un pattern che richiama 'l'Istogramma', una griglia ortogonale che può essere adattata a diverse scale come nella pianificazione urbana, riproducendo una sorta di 'Paesaggio Urbano' immaginario. L'appendiabiti chiudibile *Sciangai*, realizzato nel 1973 da De Pas, D'Urbino e Lomazzi, è un pezzo elegante e anticonformista con la funzione sofisticata ma immediata, ispirata al gioco da tavolo cinese Mikado.

Oggi, Zanotta continua a mantenere la sua posizione di rilievo nel mondo del design contemporaneo, con una collezione che spazia dai classici intramontabili alle nuove creazioni innovative, mantenendo sempre vivo lo spirito di sperimentazione e audacia che ha caratterizzato il marchio fin dai suoi albori. Un emblematico esempio di design contemporaneo, capace di combinare maestria estetica, funzionalità e comfort è il divano *Za:Za*. Questo pezzo, realizzato dal design duo veneziano Zaven, rappresenta un nuovo modo di progettare il divano introducendo un sistema di costruzione ispirato al principio dell'amaca che accoglie e sospende gli elementi imbottiti realizzati in poliuretano e fiocchi di poliestere rigenerato e rigenerabile.

Per celebrare il suo settantesimo anniversario, Zanotta ha pianificato una serie di iniziative e prodotti speciali per rendere omaggio alla sua straordinaria eredità.

Durante la recente edizione della Milan Design Week (Aprile 2024), Zanotta ha inaugurato il nuovo flagship store a Milano in Via Durini 25-27. Una location prestigiosa nel cuore del rinomato distretto del design Milanese, due livelli con una superficie complessiva di oltre 500 metri quadrati, che segna un traguardo significativo nel percorso di crescita del brand italiano.

L'allestimento del nuovo flagship di Milano sorprende i visitatori già all'ingresso per il forte impatto visivo, giocato tutto su un colore solo, l'arancione, e diventa il palcoscenico per le nuove collezioni dove le novità sviluppate in collaborazione con progettisti internazionali quali il duo belga *Muller Van Severen* e il designer anglo-canadese *Philippe Malouin*, sono esposte insieme ai pezzi realizzati da designer già noti al brand, come *Zaven*, *Calvi Brambilla* e *De Pas, D'Urbino e Lomazzi*.

Nella primavera del 2024, Zanotta inaugura inoltre un nuovo store a Parigi, nel rinomato distretto del design di Saint-Germain-de-Prés, in partnership con il retailer francese Silvera.

In occasione del suo Settantesimo anniversario, Zanotta presenta una versione inedita del *Mezzadro* di Achille e Pier Giacomo Castiglioni realizzato in collaborazione con la pubblicazione internazionale di cultura giovanile *Highsnobiety*, disponibile all'interno del flagship store di Milano. Inoltre, Zanotta ha collaborato con la piattaforma globale *One Block Down*, famosa per il rispetto verso le sottoculture e per lo studio meticoloso del prodotto, nella realizzazione di un'edizione speciale della poltrona *Karelia*, icona pop degli anni Sessanta considerata simbolo di libertà nel design moderno.

Le attività e le iniziative proposte da Zanotta in occasione del suo Settantesimo anniversario non finiscono qui e il marchio avrà il piacere di condividere ulteriori aggiornamenti e svelare collaborazioni esclusive che renderanno ancora più interessante il resto del 2024.